

真我 realme

SUSTAINABILITY REPORT  
2022

真我realme  
可持续发展报告



## 关于本报告

### 报告简介

真我 realme 2022 可持续发展报告是深圳市锐尔觅移动通信有限公司发布的第一份可持续发展报告, realme 希望以此报告为契机, 促进与利益相关方的沟通, 与利益相关方创造共享价值。

### 报告边界

报告中所涉及的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 并在此基础上适当追溯或延伸到其他相关时间段。为便于表达, 报告中所提及的“realme”“真我”“公司”或“我们”均指代深圳市锐尔觅移动通信有限公司。

### 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》编制, 同时参考联合国全球契约 (United Nations Global Compact, UNGC) 十项原则、联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)。各项指标在本报告中的披露情况详见第 32 页“报告索引”。

### 信息来源

本报告所包含的信息均来自 realme 的正式文件和公开数据。realme 承诺本报告内容不存在虚假记载, 并对本报告内容的真实性负责。

### 获取报告

本报告可在 realme 官网下载浏览 [www.realme.com](http://www.realme.com)。若对本报告有任何建议和意见, 可发送邮件至 [global@realme.com](mailto:global@realme.com)。

# CONTENT

## 目录

- 01 高管致辞：越级而上，笃行致远
- 02 关于 realme
- 04 可持续发展管理
- 32 指标索引

## 08

### 绿色产品

- 09 绿色设计
- 11 全生命周期环境影响管理

## 13

### 智慧创新

- 13 可持续的创新研发
- 17 令人满意的服务

## 21

### 人才培养

- 22 员工权益保障
- 23 员工沟通
- 24 员工发展
- 25 员工关怀

## 27

### 贡献社会

- 28 关心环保，爱护地球
- 28 关注社会，传递爱心

## 30

### 公司治理

- 31 合规控制
- 31 商业道德

## 高管致辞

## “越级而上，笃行致远”



科技飞速发展，可持续发展的新模式也已成为当下的全球共识。

作为一家年轻的企业，真我 realme 始终以“敢越级”的品牌精神为指导，践行越级向上之路，致力于为全球年轻人带来兼具强劲性能和越级设计的产品。我们期待通过连接年轻力量释放无限可能，以可持续发展铸就通往“成为更健康更长久的企业”愿景的道路。

成为更健康更长久的企业，要求我们在绿色产品、智慧创新、人才培养、社会贡献、公司治理等诸多方面践行可持续发展的理念。

真我 realme 持续践行绿色产品和设计，我们在内部进行改变，也希望推动行业对于产品可持续发展的新思考。真我 realme 将新兴技术与产品深度融合，通过绿色设计优化产品的能效表现和使用寿命，并采用更严格的有害物质管控和产品回收措施，降低产品全生命周期的环境影响。对于旗舰产品，我们进行了轻量化升级，在产品和包装上分别应用了新型生物基材料、再生纸和大豆油墨，以期用环保和时尚兼备的产品，对年轻人的消费决策产生绿色影响。

同时，我们践行“无越级，不发布”的产品理念，成立了越级科技实验室，提拔专家人才领衔六大关键赛道，强化越级技术的研发和应用，为全球年轻人带来更好的技术和产品。

人才是公司的基石，一直以来，我们致力于打造开放平等的沟通环境和工作氛围，吸纳培养敢于创新、充满活力的人才团队，相信多元共融的发展空间将激发更闪耀的创新火花。

我们贯彻“本分”文化，坚持做难而正确的事情。我们用高于法律要求的标准进行自我约束，对任何形式的腐败与贿赂行为持“零容忍”态度，全力维护廉洁的商业环境和利益相关方的利益，坚决维护商业道德。

真我 realme 的旅程，是越级而上的旅程，我们为可持续发展所付出的努力，将带我们走得更远。在旅程的下一个阶段，我们将继续践行长期主义的目标，实现产品在设计、性能、品质、体验等方面的越级突破，为用户带来真正的精品。

我们也将充分发掘真我 realme 在科技实力、可持续发展、社会责任方面的潜力，创造人与环境和谐共生的美好未来。

期待与更多伙伴一起努力，越级而上，笃行致远。

Sky

真我 realme 创始人、CEO

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 真我 realme

真我 realme 诞生于 2018 年，是一家专注于提供优质智能手机和 AIoT 产品的科技品牌。

秉承创新基因，realme 在品牌、产品性能、设计、品质和服务方面不断超越自我，通过对智能手机和 AIoT 前沿技术的越级应用，为消费者带来在所处价位段内领先的新技术、新功能、新体验，凭借“越级产品”和“敢越级”(Dare to Leap) 的品牌态度，realme 致力于“打造兼具强劲性能和越级设计的产品，让每一个年轻人尽享愉悦体验”。

2021 年，真我 realme 仅用三年时间达到 1 亿台智能手机销量，并首次跃居全球第六，在全球 30 个市场进入 Top 5，快速占据主流智能手机品牌之列。

目前，realme 已经覆盖中国、印度、东南亚、南亚、欧洲、拉美、中东非等全球 61 个市场。

## ABOUT US

### 愿景

成为更健康更长久企业

### 使命

打造兼具强劲性能和越级设计的产品，让每一个年轻人尽享愉悦体验

### 价值观

本分  
用户导向  
追求极致  
结果导向

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

**GT系列**

GT系列是realme性能旗舰  
追求设计与品质，主打性能和充电



GT Neo 5



GT Neo 5 SE

**数字系列**

数字系列是realme中高端产品线，主打外观和影像



10Pro+



10Pro

**C系列**

C系列是realme入门级产品，  
主打高像素，大内存，充电



C55

**IOT 产品**

realme已陆续推出笔记本电脑，耳机等一系列产品



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 可持续发展管理

realme 将可持续发展理念融入到企业经营的全过程中，为了做出更好的可持续发展实践，realme 成立了可持续发展委员会，通过季度会议讨论公司及各部门重点关注的可持续发展议题并做出决策，确保公司的可持续发展管理持续提升。

高管致辞

关于 realme

→ 可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

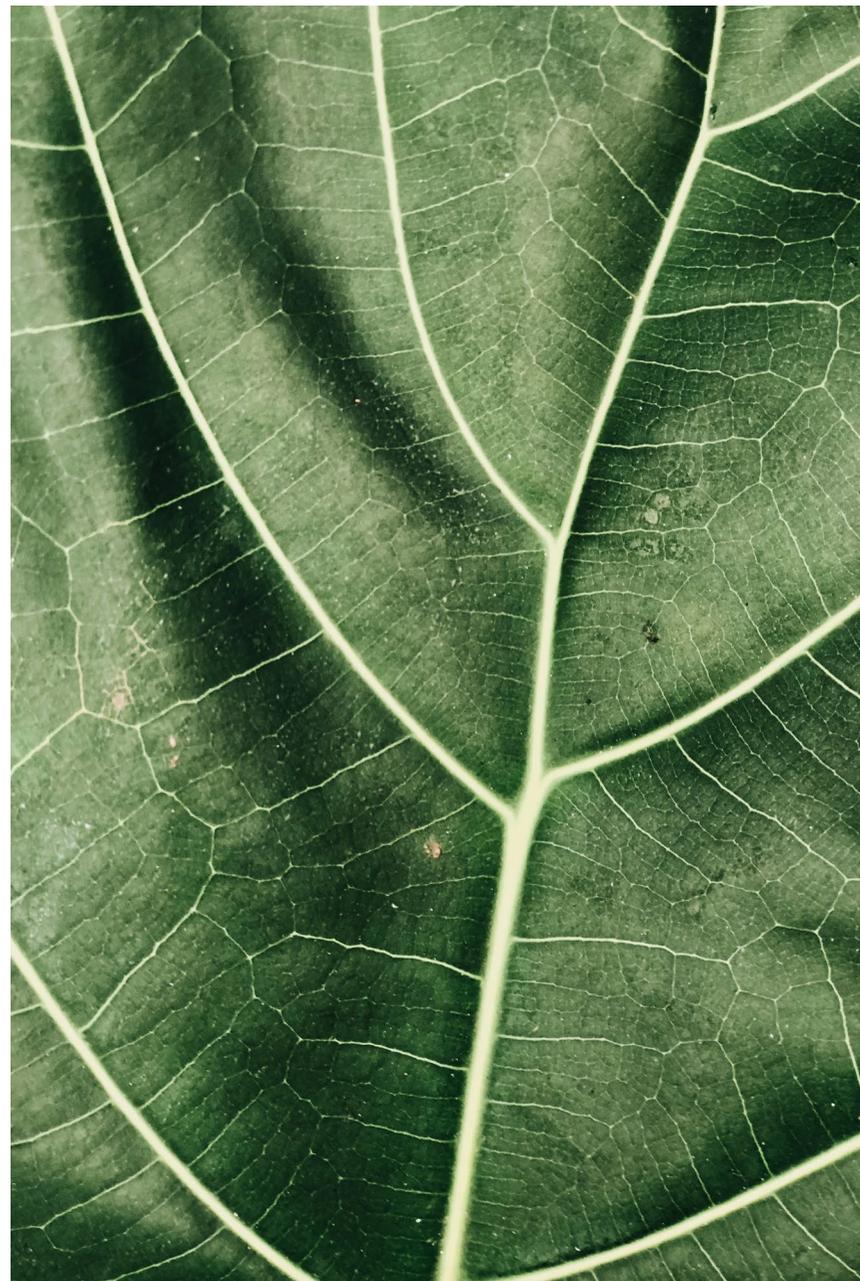
人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT



## 重要议题分析

可持续发展涉及的议题非常广泛，为了识别 realme 践行可持续发展的重点内容、更加精准地回应相关方诉求，我们参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 标准 2021 年修订版》中提供的确定实质性议题的分布指导，开展了实质性议题分析工作。

在实质性议题的分析过程中，我们充分参考了行业专家及各利益相关方的意见，并深入了解了各个利益相关方对 realme 可持续发展工作的需求与期望，以问卷调查、访谈等形式与各个利益相关方群体进行沟通，共识别 22 个实质性议题，作为可持续发展工作实践和披露的重要参考。

### 治理

- 1 合规与商业道德
- 2 风险管理
- 3 信息安全和隐私
- 4 知识产权
- 5 供应链管理

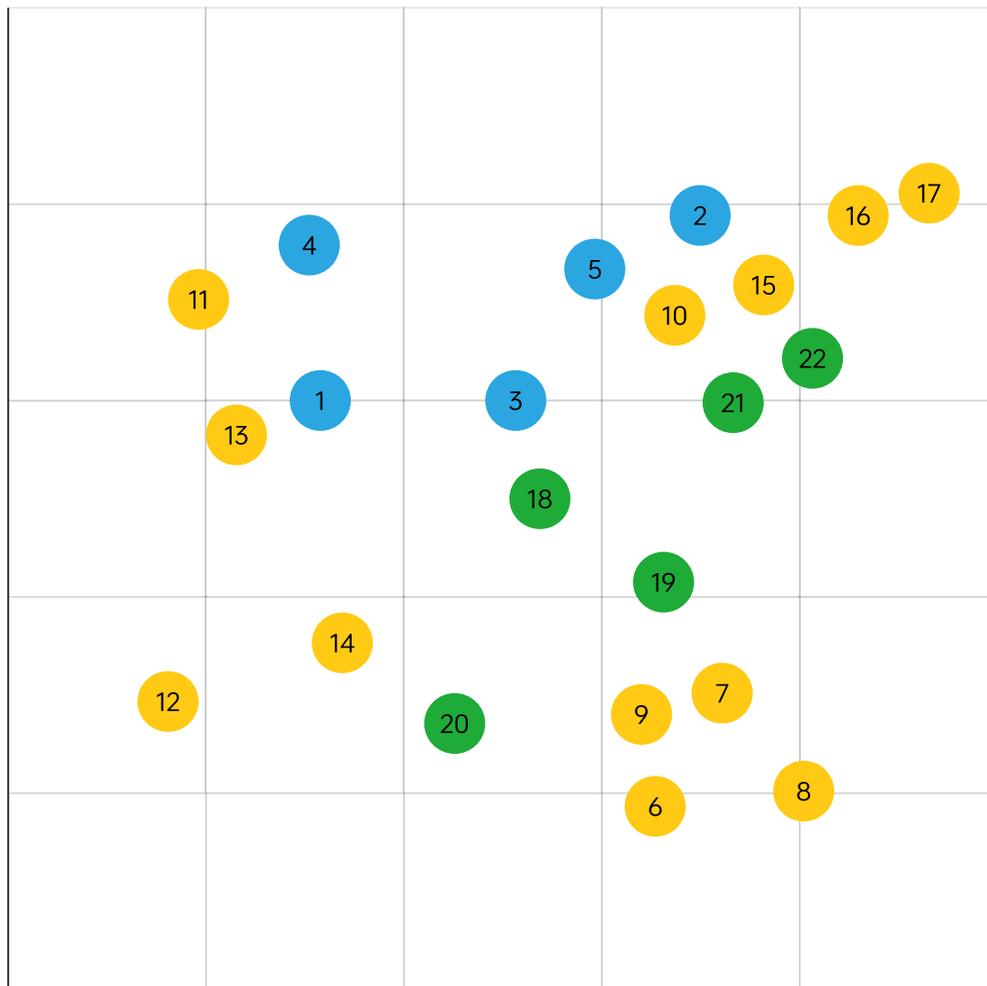
### 社会

- 6 员工权益
- 7 多元化与平等机会
- 8 员工健康与安全
- 9 员工培训与发展
- 10 员工沟通与关怀
- 11 用户服务
- 12 负责任营销
- 13 促进行业发展
- 14 技术普惠
- 15 社区共建
- 16 产品及技术创新
- 17 产品质量与安全

### 环境

- 18 碳排放
- 19 能源管理
- 20 水资源管理
- 21 废弃物管理
- 22 产品全生命周期管理

实质性议题矩阵



对利益相关方评估和决策的影响

经济、环境和社会影响重要性

高管致辞

关于 realme

→ 可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 利益相关方沟通

在践行社会责任的过程中，realme 十分重视与利益相关方的协同。为了听取各利益相关方的声音，我们建立了常态化的沟通机制和多元化的沟通渠道。面对利益相关方的反馈，积极听取、认真回应，最大化地满足利益相关方的诉求和期望。

利益相关方类别	诉求与期望	回应与沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规的经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 良好的产品品质</li> <li>• 保障隐私与数据安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优质的服务体验</li> <li>• 售前 / 售后沟通</li> <li>• 产品展览及宣传</li> <li>• 提升服务体验</li> <li>• 创新服务模式</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 良好的工作环境</li> <li>• 有竞争力的薪酬福利待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 个人成长与发展</li> <li>• 工作与生活平衡</li> <li>• 开设日常沟通渠道</li> <li>• 持续完善薪酬福利体系</li> <li>• 建立员工成长体系</li> <li>• 组织丰富的员工活动</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信、共赢的合作关系</li> <li>• 公平透明的采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商培训与沟通</li> <li>• 建立采购制度</li> </ul>
 行业组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 带动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业会议</li> <li>• 加入行业倡议</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为社区发展做出贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展公益慈善活动</li> <li>• 带动就业</li> </ul>
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 披露信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 官方渠道信息披露</li> <li>• 负责任营销</li> </ul>

高管致辞

关于 realme

→ 可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

敢于突破



# 绿色产品

realme 秉持“成为更健康更长久的企业”的品牌愿景、“打造兼具强劲性能和超级设计的产品，让每一个年轻人尽享愉悦体验”的品牌使命，坚信可持续发展的企业才是更健康更长久的企业，坚信绿色环保产品也应成为越级体验的重要组成部分。公司将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，实现产品从“摇篮”到“坟墓”的环保管控，最大程度降低对环境的影响和破坏。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

01

## 原材料 获取阶段



- 包装塑料削减
- 包装轻量化设计
- 使用可再生材料
- 有害物质管控



02

## 产品 使用阶段



- 维修升级
- 模块化结构
- 提升产品能源效率和耐用性



03

## 生命周期 结束阶段



- 整机以旧换新
- 零部件废弃回收
- 生产者责任延伸
- 易拆解

# GREEN PRODUCT

## 绿色设计

realme 以“3R+1D”为设计理念，在产品 & 包装设计过程中，坚持推广产品与包装的减量化、再循环、再利用、可降解。



### 真我 GT2 系列：一张纸的科技新生



realme 将自然融入科技，寻求设计和环保的深度融合。为了做出兼具环保、美感与耐用的产品，realme Design Studio 携手当代工业设计巨匠深泽直人，采用全新环保包材和世界著名材料公司 SABIC 的新型环保生物基材料，打造了通过 ISCC 国际可持续发展与碳认证的产品，符合 40 多项可持续发展绩效指标的 2022 年度旗舰机——真我 GT2 系列。

SABIC 的生物基材料从落叶、纸浆等生物原料中提取，具有可再生、易降解、无毒的特性。真我 GT2 Pro 后壳采用了占比高达 50% 的生物基材料。根据计算，每 100 万台真我 GT2 Pro 所减少的塑料用量相当于 350 万个塑料矿泉水瓶。

真我 GT2 Pro 的外观设计也时刻向消费者传递着科技和环保的融合。通过精密的激光镭雕工艺，12 个月研发，28 次方向调整，1,000 多小时调色，63 个模板打磨，最终呈现「纸」的高级、极简的质感和舒适手感。

”

扩展阅读  
了解生物基材料

生物基材料是指利用可再生生物质或（和）经由生物制造得到的原料，通过生物、化学、物理等手段制造的一类新型材料。对比从化石原料中提取的传统材料，生物基材料能够大幅降低化石资源的消耗，每公斤可降低 2kg 碳排放，较传统材料的碳排放低 63%。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 轻量化设计

realme 通过减少产品重量来降低资源消耗和环境污染。采取轻量化设计，realme 可以减少产品所需的原材料数量、能源消耗和产生的废弃物和污染物，提高产品的资源利用效率和生命周期价值。

### 轻量化设计产品

真我 GT2 Pro 以无缝连接设计，实现了产品的轻量化升级。通过创新地去掉屏幕与边框之间的塑料支架，真我 GT2 Pro 实现了与屏幕过渡顺滑的超窄边框，整部手机宽度仅为 74.7mm，厚度仅为 8.18mm，重量 189g，构成 5,000mAh 大电池旗舰手机中少有的轻盈手感。

2022 年下半年发布的 realme 10 Pro+ 重量轻至 173g，同时内置 5,000mAh 大容量电池，在节约资源的同时兼顾了手机性能及续航。

## 绿色包装

公司持续探索环境友好的产品包装材料和设计，减少使用难以降解的传统包装材料，如塑料、泡沫塑料等，降低被丢弃包材的环境影响。

### 真我 GT2 Pro 包装设计全面升级

真我 GT2 Pro 采用的全新环保包材设计，采用重复利用率高、可降解再生、有益农业发展的大豆油墨来代替传统油墨，并大幅降低了包材中的塑料用量。对比上一代包装，真我 GT2 Pro 的全新环保包材设计中，塑料占比从上一代的 21.7% 下降到 0.3%。

realme 所有产品的包装材料中均使用了约 45% 的再生纸，这些纸的原材料来自于被回收的废纸或植物。通过提升易降解材料的使用比例，加强资源的重复利用，减少公司对自然资源的依赖。



\* 真我 GT2 Pro 环保包装

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 全生命周期环境影响管理

### 更长的产品使用寿命

realme 致力于为用户提供更耐用、节能的产品，每一款产品在出厂前都经过严格的环境冲击、跌落等耐用性测试，确保产品在正常使用条件下能够稳定运行。

为了减少产品生命周期的环境影响，realme 采用结构模块化设计和更完善的售后服务延长产品使用寿命，并采用统一规格的螺丝、卡扣、电池易拉胶等零件，提升产品维修和零部件更换的便捷性和标准化程度。realme 提供免费的系统和软件升级服务，使手机能够长期满足用户的使用需求，降低用户的换机频率，同时也让用户的消费行为更加环境友好。

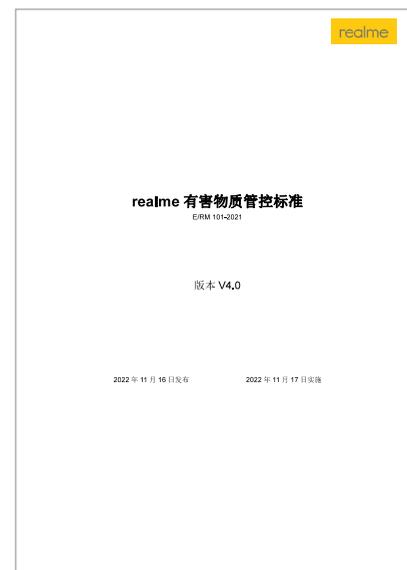
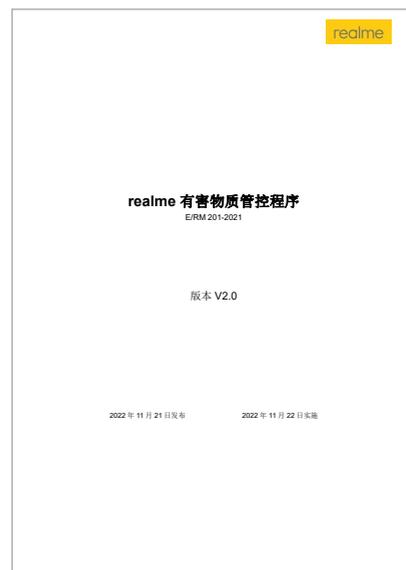
公司关注产品的能效表现。为了使每一款产品在出厂前拥有最佳的能效状态，产品出厂前都会经过反复的软件优化、调校。同时，我们通过新的电池健康引擎技术，提升电池的耐用性。realme 的产品最高能在循环充放 1,600 次后保持 80% 的剩余电池容量。

为了提高产品在用户使用周期中的用能效率，realme 通过智能管理手段，让每一台手机都将智能耗电保护功能设置为默认开启，当手机电量小于 20% 时，手机系统自动切换为省电模式。在使用过程中，用户也可以根据自己的使用习惯开启智能管理选项和智能充电模式。智能充电模式开启后，系统会学习用户的睡眠习惯，在用户睡眠时间将最高充电量限制为 80%，在用户起床前继续充电至 100%，在提升充电能效的同时减缓电池老化。

### 更严格的有害物质管控

为确保产品在使用过程中安全无害，同时降低产品废弃处理时的环境影响，公司制定了一系列标准和程序确保产品设计环节的无害化选材和生产环节的持续化监控。

公司制定了《realme 有害物质管控标准》，在满足国内外法律法规要求的同时，主动对砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、PVC、15 种多环芳烃和 24 种邻苯二甲酸酯进行管控。公司还制定了《realme 有害物质管控程序》，建立了有效的产品环保管理体系框架，确保生命周期内所有 realme 产品环保相关过程得到有效管控，持续生产出满足国际环保法律法规和客户要求的优质绿色产品。《realme 有害物质管控标准》与《realme 有害物质管控程序》保持每年至少一次的更新频率，保证最新环保法规要求得到及时录入。



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 更全面的产回收措施

对于用户使用后的旧手机可能对环境产生的有害影响，realme 主动履行生产者责任延伸义务，通过多种措施来降低影响。公司建立了产品回收体系，在国内市场开展以旧换新业务，将旧手机回收并再次利用。在欧盟地区，realme 成为了欧盟回收平台的成员，与专业的第三方回收公司合作，提供资金支撑当地的回收体系运行，由第三方机构定时定期进行废弃 WEEE/BATT/PACK 的回收和处理。



\* 西班牙回收平台成员证书



\* 英国回收平台成员证书

## realme 产品回收成效

2022 年，realme 与第三方专业回收公司合作开展废弃电子电气产品回收活动，共回收及处理产品 23.2 万台，重量 49.2 吨，电池重量 12.4 吨，包装重量 95.8 吨（包含初级包装、物流包装、快递包装）。

国内以旧换新网址



新品上市

# 真我 11 系列

以旧换新至高补贴 1200 元

立即估价



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 智慧创新

## 可持续的创新研发

realme 秉持“系统思考”“高效执行”“追求卓越”“客户为先”四个导向的研发理念，不断总结沉淀经验，不仅在技术创新上领先、体验设计上领先，还致力于把每项工作做到极致，并积极响应客户需求，站在用户角度思考。



# INNOVATION

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 产品创新

“将全球越级科技带给更多年轻人”是 realme 的技术创新使命。realme 以“敢越级”的品牌理念为指导，确立了充电、屏幕、影像、游戏、芯片、工艺六大关键赛道，持续加大在创新科技研发上的投入，优化产品性能设计，为用户带来越级体验，让全球年轻人尽享前沿科技给生活带来的便利与美好。

realme 建立了 IPD (Integrated Product Developemnt, 集成产品开发) 体系，对产品研发进行“概念——开发——发布——退市”的全生命周期管控。公司以市场需求作为产品开发的驱动力，对产品开发进行分阶段管理，并在不同阶段设置决策评审点和技术评审点，对产品技术、市场化能力和内部资源协同管理。

2022 年，realme 重整技术体系，进入创业第二阶段。公司建立以技术领先、技术越级为使命的技术团队，提拔专家人才领衔六大关键赛道，并成立了全球越级科技实验室，旨在强化越级技术研发探索，加强高端技术的越级应用，打造精品。

### 研发人员数量

人



### 研发投入金额

万元



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

### realme 的 IPD 体系



## realme 全球越级科技实验室挂牌

2023年2月20日，realme 举办越级科技实验室挂牌仪式。实验室的建立是真我 realme “敢越级”品牌战略指导下的突破，也是 realme “塔尖战略”的背后机构，肩负专注越级科技突破的使命，保证让每代产品必有一项越级技术。

realme 越级科技实验室主要着眼于充电、屏幕、影像、游戏、芯片、工艺六大赛道，为“精品战略”提供强有力的支持。目前，实验室已经在相关领域取得了一系列成果。



### 屏幕

realme 与合作伙伴联合开发打造国产屏之光，推出了业内首款 2160Hz 超高频调光屏幕。

### 充电

打造了全球首款商用 240W 满级秒充，于 2023 年 GT Neo5 成功量产发布，在快充赛道引领业界。

### 游戏

联合中国泰尔实验室，在真我 GT Neo5 上实现了行业首个基于手机电竞场景的性能测试标准，电竞五星准则。

### 影像

realme 全球首发 150°超大广角，研发鱼眼模式，将不同的透视视觉体验与全新构图自由交给用户，配合显微镜升级下沉，提升探索微观世界的便捷性。

### 工艺

realme 持续迭代天线系统，不断优化全速天线矩阵，将超级 N28 天线，四天线设计与用户实际体验相结合，打造最佳通信效果。

### 芯片

realme 从 2021 年持续迭代金刚石冰芯散热系统，在 2022 年升级至冰芯散热系统 max，提升了产品的整机续航与温升表现。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 知识产权保护

为了维护 realme 的智力产出，形成良好的创新环境，持续提升品牌的核心竞争力，realme 重视对研发成果和知识产权的保护。对于公司的发明专利和外观专利等，realme 第一时间进行专利的申请，并在侵权事件中积极开展行动，维护公司的合法权益。

2022 年，realme 持续积极开展打假维权行动，通过多种手段与公安局、法院、市场监督管理局等执法机构密切合作，对在国内外出现的假冒 realme 品牌的手机、耳机等产品进行多维度打击。

## 携手行业伙伴推进技术开发

realme 追求极致，在技术研发的道路上不断越级。我们相信伙伴关系在探索前沿科技中的重要性，因此广泛参与行业交流、积极与供应链上下游合作，致力于在国产供应链升级中发挥影响力。

### 联合国产供应链开发先进显示技术

realme 积极与上下游产业链厂商联合，大力支持国产供应链技术开发。2022 年，realme 联合头部国产屏幕厂商天马共同研发了 2160Hz 超高频调光技术。相较于常规的 480Hz，新技术将调光频率提升 4.5 倍，既能保持暗光下的色彩显示准确性，又能解决低亮度频闪明显的问题，带给用户更加舒适的用眼体验。



### 参加 MWC 世界移动通信大会

MWC 是全球最具影响力的通信领域展会。每年，来自世界各地移动通信领域的企业和专家学者齐聚 MWC 讨论移动通信产业趋势与技术，助推行业发展。

2022 年，realme 于 MWC 世界移动通信大会上正式首发量产 150W 闪充技术，让更多人可以体会到超快充技术的便利，体验五分钟充电 50% 的安全感。其后，在 2023 年 MWC 进一步首发量产 240W 闪充技术，9 分半充满 4,500mAh 电池，再次突破闪充的速度极限。



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

### 申请专利数量 项



### 授权专利数量 项



# 令人满意的服务

“真服务，敢越级”是 realme 的服务理念，我们致力于为客户提供高效、专业、贴心的服务。通过制定多元化的服务流程和标准，realme 希望每一位客户在使用产品的同时都能够体会到更贴心服务。

## 完善的服务体系

realme 致力于为客户提供售前咨询、售中讲解、售后维修保养的全方位服务，与客户成为亲密朋友是我们一线坐席的目标。

公司秉持一站式服务宗旨，对所有坐席以及前端服务工程师进行一站式的培训，确保全员实行“所有问题到我为止”的服务态度，并通过全程化的进程跟进和透明及时的处理进度更新，保障客户的知情权和监督权，杜绝转运式工作或者踢皮球式的工作方式。

## ·构建全方位服务体系

### 售前咨询

realme 提供全渠道的售前线上和电话咨询服务，对所有咨询客户一视同仁。为保证客户体验，realme 制定了动态的弃话率监控机制，确保 95% 以上的客户电话以及线上咨询的问题接通时间在 30 秒以内。

### 售中讲解

所有新品上市前，realme 会组织专业的研发和产品经理对一线坐席进行系统化的培训，确保一线坐席能给客户提供新品每一个功能和特点的精确讲解，并锤炼讲解话术，让一线坐席能以简洁明了的语言加深客户对于产品的了解。我们的考核机制要求一线坐席在培训后的考核成绩中取得 95 分以上，从而为客户带来最优的咨询体验。

### 售后服务

我们提供到店服务、寄修服务和到家服务三类维修业务，确保客户的每一种服务需求都能得到满足。

#### realme 售后服务点全球分布情况 \*

#### 到店服务

我们在全球拥有 1,201 家维修中心，覆盖中国 295 家、东南亚 206 家、印度 513 家、欧洲 30 家、独联体 102 家、非洲 31 家、拉美 10 家，2023 年增长 101 家，覆盖率提升 9.17%

#### 寄修服务

我们全球共建立了 214 家寄修中心，产品故障时，用户可通过指定寄修渠道，将产品邮寄到 realme 服务中心，服务中心完成维修或换货后再寄回给用户

#### 到家服务

我们在全球共有 696 家门店提供上门维修服务，泰国 1 家、印尼 39 家、马来西亚 15 家、菲律宾 3 家、中国 1 家（笔电）、俄罗斯 51 家、印度 586 家

\* 数据截至 2023 年 4 月 13 日

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## ·倾听客户诉求

realme 采用多元化的渠道来收集客户的意见，并基于客户意见不断地自我改善升级。realme 投入大量资源增加与客户沟通交流的机会，并不断收集客户的反馈，优化服务体验。

对于用户反馈建议 / 投诉，realme 官方客服接收后按照内部服务流程及标准，推动营销、售后、物流客服等多部门联合应对解决，通过用户反馈渠道或电话及短信等途径回复用户结果。

## ·赋能服务团队

realme 的服务团队是公司与客户交流的第一线，对于寻找客户满意触点以及提升客户体验有重要作用。为加强对一线服务质量的管理，realme 落实了一系列规范和措施：

- 制定门店运营管理手册，根据客户的需求提供差异化的创新服务体验。
- 制定标准化的服务手册和流程，不断进行团队赋能与角色互换，寻找客户满意触点以及提升客户体验。
- 构建工单时效与服务网点结费率相关联的奖惩体系，通过对服务网点工单时效的表现监控和对终端用户对于服务的 NPS 值用的月度收集，考核服务网点及服务商决定网点结费率，激励并督促服务网点改善服务质量。



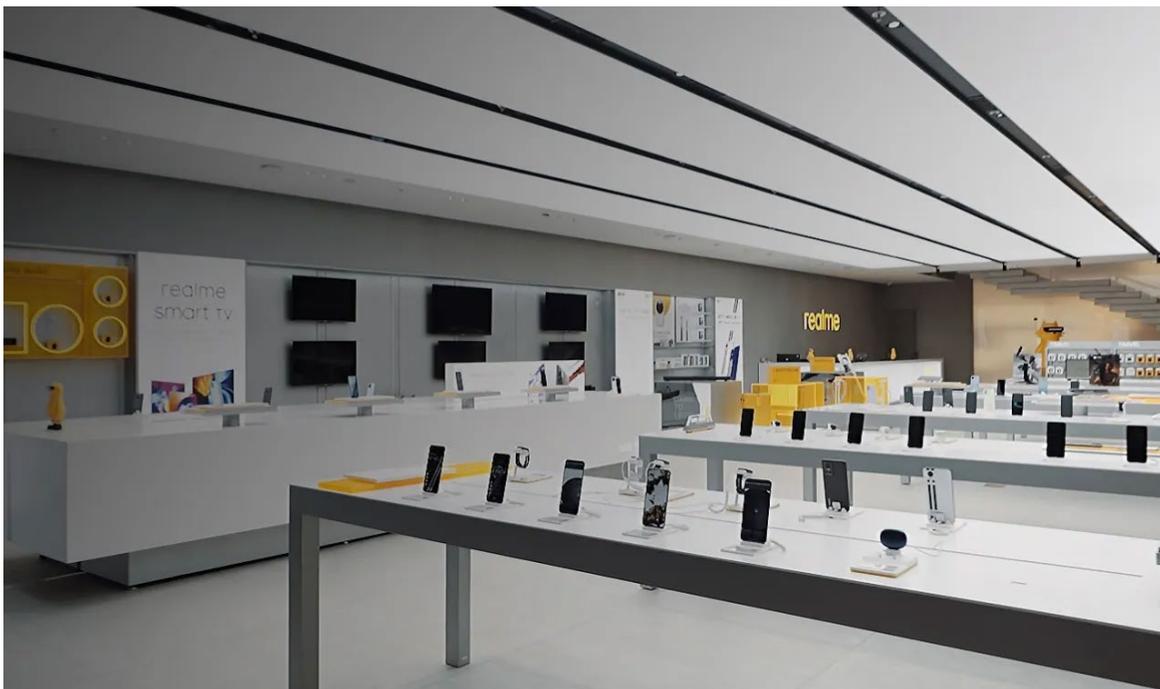
\* 服务团队赋能培训

## ·打造线下服务体验空间

良好的线下服务体验空间能为客户创造与品牌面对面沟通交流的环境，让我们能够进一步完善客户触点，深入体察客户需求。

realme 的自营门店设定了产品展览和售卖区域，为有需要更换新品的用户提供选择。同时，门店也承担一部分售后服务，为客户提供维修、保养、贴膜等服务。为提升客户体验，我们还为用户提供免费档案备份区、观影区和茶水、零食等，客户在等待时可进行资料的备份，观影或者游戏等活动。

此外，realme 每月 16-18 日都会举行服务日活动，服务活动涵盖全球各个国家，向所有到店客户都提供精美礼物和免费抽奖活动。



### realme 的全球客户回馈服务活动

作为一家全球化的电子公司，realme 尊重各地传统，积极融入当地的文化，在各个国家的重大节日为当地客户举办客户回馈服务活动，从而促进文化融合，加强客户与品牌之间的链接。

## 隐私保护

realme 重视用户的个人数据与隐私保护，严格遵守全球适用的隐私保护法律法规，保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品和服务。公司的信息安全保护体系获得了 DNV.GL（挪威船级社）和 IAF（国际认可论坛，International Accreditation Forum）的认证。



\* realme 信息安全管理体系认证证书

### • 隐私安全管理机制

realme 以 ISO19600 合规管理体系指南为基础，以 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系为框架，建立和实施了数据与隐私安全合规管理体系。realme 还成立数据与隐私保护分委会，作为公司核心数据管理与隐私数据保护的领导决策机构，确保有效落实数据安全与隐私保护的各项要求，其主要职责包括：

跟踪主要市场所在国家的数据与用户隐私安全法律法规、数据安全管控标准

开展个人信息安全影响评估与隐私保护相关的审计工作

负责并推动数据管理与隐私保护遵从合规工作的规划和落地

开展数据与隐私保护培训及合规意识宣贯，通过安全与隐私法规宣传、安全合规培训与考核，提升员工的安全隐私合规意识和能力

### • 安全隐私实践

realme 认为用户数据和隐私与产品品质一样重要，我们将这种理念融入了产品设计的全流程，为用户提供更好的数据及隐私保护体验。

#### 浏览器

通过恶意网址警告、无痕模式、下载防护、私密空间等功能设计，为用户提供放心搜，安心看的浏览器。

#### 账号

通过设备管理、多重保护、敏感操作提醒、信息设备等功能设计、打造全场景、高等级、安全可行的账号防护体系。

#### 云服务

通过数据传输加密、数据存储加密、数据防丢失等功能设计，为用户提供端到云，云到端，端到端的全链路数据安全保障，全面保护用户的数据安全。

#### 软件商城

relame 软件商店对每款 APP 均进行了全方位，深度的自动检测与人工检测，严控 APP 的“审核 - 商家 - 下载 - 安装 - 更新 - 管理 - 反馈”的全流程。

#### 隐私信息保护

通过私密保险箱、隐私替身、应用隐藏、应用锁、系统分身等功能设计，为用户私密信息锁上加锁。

#### 维修空间

保护用户手机检测、维修期间的隐私，切换到该模式下，隔离个人数据，仅保留基础手机功能供维修人员检测问题，能保护个人数据在服务过程中不被他人查看，如通讯录、照片、视频、短信、支付软件、手机银行等。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 敢想敢为

---



# 人才培养

企业健康长久的发展离不开公司每一位员工的努力，realme 以尊重员工权益和发展需求为基础，坚持为员工打造良好的工作与生活环境，为培养和发展人才不懈努力。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# EMPLOYEE



## 员工权益保障

坚守员工权益是 realme 提升员工归属感的重要工作。公司致力于搭建公平公正的雇佣管理体系，营造开放包容与多元融合的文化氛围，关注员工需求并不断加强与员工的沟通，从多方面守护员工的基本权益。

### 合规雇佣

realme 坚持合法用工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等适用法律法规，切实维护员工的合法权益。依据国家《禁止使用童工规定》，realme 严禁雇佣童工，通过完善员工人事档案、核查入职人员背景调查信息，从招聘、入职审批、入职报到等环节多方位确认候选人有效身份信息，从而杜绝任何形式的童工使用。同时，公司坚决禁止强迫劳动，确保员工在签订合同时知悉自己所拥有的权利。为进一步预防和杜绝童工使用和强迫劳动，realme 还设立了监督举报渠道 (HelloCEO@realme.com)。2022 年，realme 未发生重大劳动争议事件。

针对员工出现符合辞退的相关情形时，员工所属部门需要求相关当事人出具书面说明书，客观、全面、详细记录相关事件，并由涉事员工对前述书面记录签字确认或以其他方式表示无异议。经人力资源部确认后，由公司出具《解除劳动合同通知书》，遵照国家法律法规执行离职赔偿。

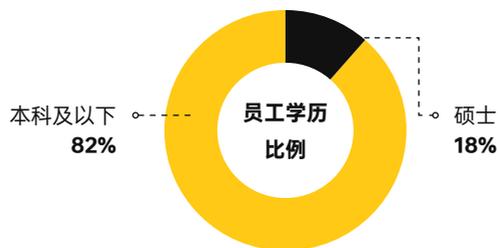
### 多元、平等与包容

多元、平等与包容的职场环境有助于企业吸引优秀人才。realme 积极打造多元共融的工作环境，并以此不断吸引优秀人才。公司依照公平、公正、公开的原则制定《员工手册》，要求不因种族、民族、肤色、性别、宗教信仰、婚育情况、身体障碍等情况区别对待员工，创造平等的就业机会，并充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等各方面享有平等权利。

公司高度关注女性员工权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，确保职场女性享有平等的职业发展机会。在女性员工福利方面，realme 为员工提供合法合规的生育福利，包括但不限于产假、产检假、哺乳假、育儿假等；为孕妇及哺乳期员工提供贴心支持，设置早高峰孕妇专用电梯通道，并在办公区设有母婴室；在特殊节日为女性员工送上温暖祝福和礼物。为促进性别平等的职场环境，realme 保障劳动合同和社会保险的覆盖率达 100%，并推崇对所有员工实行同工同酬。2022 年，realme 中层以上管理者中女性员工比例达 18%。

### 请回答！Miss realmer

2022 年 3 月 7 日，realme 邀请公司内部四位优秀女性员工代表参与“请回答！Miss realmer”员工交流活动，从个人成长到职业发展等方面进行分享，传递女性在职场上的潇洒与自信，以及女性在职场上所发挥的独特价值。她们通过自身的努力告诉其他女性员工，不用在意别人的眼光，尽情探索属于自己的一切可能。四位女性员工代表树立的良好榜样激励着公司职场女性放开自我，展示属于自己的精彩，携手共建多元化生态。



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 员工沟通

realme 尊重并重视员工的想法和意见，建立了有效的员工沟通机制。在涉及员工切身利益的规章制度或重大事项决策时，我们通过公示征求全体员工的意见。为畅通员工诉求反馈，realme 建立了多元化沟通渠道，员工可以通过问卷调查、团建活动等发表自己的意见和建议，还可以通过人事服务热线、监督举报邮箱等途径进行相关投诉和求助。在充分收集员工对公司反馈和期望的基础上，公司通过分析和评估，对影响员工权益、满意度和积极性的关键因素进行识别与确认，致力为员工提供高效的解决方案，增进员工归属感，打造富有凝聚力的人才队伍。

### 员工沟通活动



2022 年，realme 组织开展了“天生敢为，真我无限”团建拓展活动，邀请公司首席执行官以“让自己成为一名合格的管理者”为主题与大家进行分享交流。此外，公司还举办了基层员工与高层管理者面对面沟通活动，积极了解员工诉求及建议，并对公司各项管理流程进行改进和完善，为员工职场发展道路排忧解难，助力组织成长与员工发展。



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 员工发展

秉持不拘一格、用人所长的人才理念，realme 坚信“改变世界不需要论资排辈”，重视优秀人才的吸纳与培养。作为一家年轻企业，我们希望吸引敢于创新、充满活力的人才，激发组织活力，助力打造产品力。同时，公司高度关注年轻人才的职业规划和培养，积极打造开放平等的沟通环境和工作氛围，不断给予优秀人才更为广阔的发展空间，让有使命感、敢作为的人才展现自我并得到快速成长，实现组织与个人双赢发展。

realme 关注员工的能力成长和职业发展，力求“员工成长推动公司发展，公司发展反哺员工成长”。公司通过建立多样化培训体系、打造合理的职业发展通道，赋能员工管理及专业技能提升，为员工职业发展提供更多可能性。公司培训体系覆盖全体员工，针对校招大学生、专业岗位员工以及团队管理人员制定了不同的发展方案和计划：



### 校招大学生

#### 初为星青年项目

realme 重视对校招大学生的培养。初为星青年项目包含入岗前一周封闭培训和入岗后的在岗培训、实战学习、集中业务学习等。入岗前培训助力校招生完成角色转换，尽快融入企业文化，入岗后系列培养推动校招生加速蜕变、在公司重点项目上担当重任。2022 年，初为星青年项目累计覆盖校招大学生 47 名。



### 初阶管理者

#### 敢为特训营项目

新任管理者往往难以应对复杂的管理场景和员工沟通。敢为特训营项目通过梳理新任管理者面临的业务场景和沟通环节，聚焦角色认知及转型、绩效驱动、辅导激励和影响协作。在集中授课外，还采用工作坊讨论、课后实践练习等方式，让学员“做中学，做中练”。2022 年，敢为特训营项目累计覆盖初级管理者 147 名。



### 进阶管理者

#### 有为特训营项目

进阶管理者在管理方法上已经有一定的积累，而更需要拓宽管理思路、将方法论融会贯通。有为特训营针对进阶管理者更加个性化的需求，引入外部专家授课和行业交流，拓展管理者视野，向业内优秀做法看齐，进一步提升管理水平和技巧。

除了针对不同岗位员工的发展方案和计划，realme 还为员工提供培训课程，包括丰富的职业技能类课程及广泛适用的通用类课程：

#### 专业类课程

涵盖研发、营销、产品设计等多领域专业知识，通过课程、案例复盘分享等，提升相关领域内工作所需的专业技能和知识。

#### 职业类课程

涵盖日常办公、职场演说等工作场景的技能技巧，综合内部员工的工作总结和外部专业机构课程，提升员工职场技能和综合素质。

#### 领导力课程

提升员工在团队管理、影响他人、跨团队沟通等组织管理方面的能力。

#### 新员工培训课程

在各领域知识平台针对新员工应知应会和进阶知识形成知识地图，助力新员工逐渐掌握领域内的知识和技能。

#### 外部视野分享

收集来自行业内外的市场分析、专项评论内容，帮助员工了解外部观点，丰富视野和知识。

为了能够满足员工利用碎片化时间学习的需求，公司通过运营线上知识平台立体赋能员工知识成长。基于完善的培训体系，realme 已形成内部知识共享的学习氛围并形成知识管理体系，保证内部经验知识的有效流动与传承，助力个人与组织的共同成长。2022 年，realme 员工培训总人次 1,200 人，累计培训时长达 28,045 小时，员工平均受训时长为 23.37 小时。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 员工关怀

realme 为员工提供具有竞争力的薪酬福利，并致力为员工营造温馨的工作氛围，让员工感受到公司的关爱。

## 薪酬福利

realme 以利益共享为价值理念，构筑了全面薪酬和以绩效为导向的薪酬理念，并制定了《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》。

公司基于市场、岗位、能力、绩效等因素不断完善薪酬管理体系，为员工提供公平、有竞争力的薪酬激励。在绩效管理方面，realme 建立了绩效管理机制，协助员工制定年度目标并进行目标拆解，从而实现对员工的全方位评价。为保证员工绩效评价的公平性与客观性，公司搭建了绩效申诉机制，帮助员工对绩效进行申诉和反馈。同时，realme 打造了荣誉激励体系，通过公正、公开、公平的评选机制（如季度、年度评优活动），对做出贡献的个人或团队进行精神及物质激励，在给予员工认可的同时提升员工积极性。

在员工福利方面，realme 根据运营所在地法律法规、市场水平等，实行多元化福利举措，给予员工全方位的保障与关怀，全面提升员工安全感和幸福感：

 <p><b>社会保障</b></p>	<p>在法定的社会保障外，额外提供商业保险保障，包括重疾、意外、日常医疗保障等，通过社会保障加商业保险的复合型保障模式，有效扩大员工的保障范围。</p>
<p>设立自助食堂，提供营养均衡的餐食保障员工饮食健康；提供餐费补贴、宿舍补贴和交通补贴。</p>	 <p><b>衣食住行</b></p>
 <p><b>健康支持</b></p>	<p>为员工配备年度健康体检方案，以及多种形式的健身与运动福利，帮助员工做好健康管理。此外，员工家属享有额外商业医疗保险的优惠服务。</p>
<p>严格遵守所在地法律法规，并在合规基础上，依据员工的社会工作年限额外给予 1-4 天有薪年假。</p>	 <p><b>假期福利</b></p>
 <p><b>其他福利</b></p>	<p>各个重要法定节日（如端午、中秋等），为员工提供节日礼盒；对主动离职的员工提供基于在职年限的离职补贴，并正常支付年终奖。</p>

realme 国内福利一览图<sup>1</sup>



<sup>1</sup> 公司给予不同地区员工充分的包容与尊重，员工具体享受的福利项目视所在工作地区或国家的具体情况而差异化。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

## 员工活动

realme 珍视员工的凝聚力与归属感，通过开展丰富多样的员工活动，帮助员工平衡工作与生活，在公司内营造温暖和谐、互相关爱的氛围。

### 员工活动



#### realme 头号玩家

realme 提倡认真工作，快乐生活。2022 年，公司成立了五大兴趣社团：“真羽社”带领大家在赛场上挥洒激情和汗水；“寻觅读书社”邀请大家用不同视角探索世界；“真我推土机桌游社”和“狼人杀社团”让大家放下手机，在游戏中锻炼逻辑与口才；“真我摄影协会”带领大家接触摄影的奇妙世界，用镜头捕捉美好。

#### realme 人物志

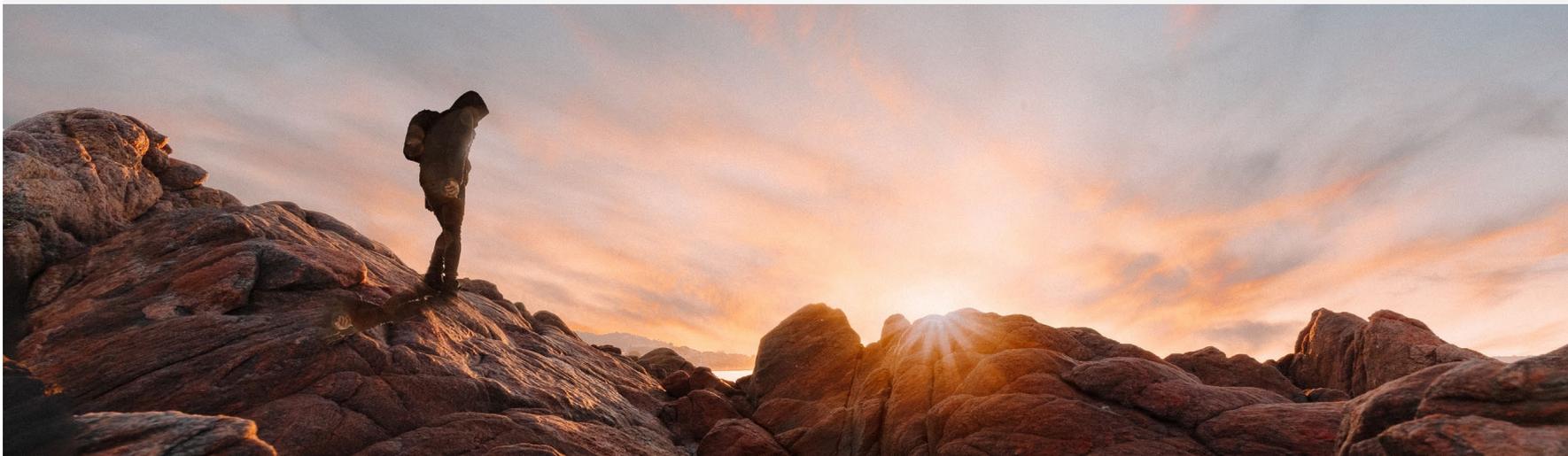
2022 年，realme 开设公司内部人物志专栏，邀请各位宝藏员工讲述自己的经历，分享如何选择热爱的领域并坚持下去的故事。大家一起分享，一起成长，也一起见证每一位员工的精彩时刻。

#### realme 四周年 828 活动

2022 年 8 月 28 日是 realme 四周年的生日，这一天所有员工停下工作，畅享四周年庆祝活动。活动设置了飞盘挑战赛、realmeow 现场互动与拍照留念、四周年成长足迹回顾和优秀代表表彰等丰富环节。完成活动后，公司各部门根据活动主题开展团建聚餐，并通过小酒馆平台畅所欲言记录下和 realme 最难忘的时光，感恩美好的四年，大家携手并进，迈入下一个征途。

#### “这！是我们的时代”

2022 年 1 月 24 日，realme 举办 2022 年年会“这！是我们时代”。员工根据不同主题和元素的着装要求，以自己的方式定义年会。新春游园会里，员工们凭借十八般武艺挑战闯关；时代晚会上，限定表演节目、年度颁奖交流互动等营造了活跃温馨的团队氛围。



高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# 贡献社会

realme 始终坚信企业的成长与社会的繁荣是相辅相成的，一个企业的价值不仅体现在其产品或服务的质量上，也在于对社会的贡献和责任。因此，realme 长期以来热心公益事业，在环境保护、自然灾害援助中积极投入，用实际行动回馈社会。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

# SOCIAL



## 关心环保，爱护地球

realme 对环保的坚持并不仅限于产品设计和包装，还充分利用了社交平台的影响力来引导公众关注环保课题。realme 在各大大社交平台上进行环保相关宣导，发布教育信息，分享环保贴士，鼓励人们在日常生活中采取可持续的行动，提高人们对环境保护的意识，追求人与自然的和谐共生。

### “Earth Is Greater Than You See”摄影比赛



2022 年“世界地球日”，realme 发起了“Earth Is Greater Than You See”的摄影比赛，前往冰岛进行冰川拍摄活动，捕捉因气候变化而导致的冰川融化现状，呼吁人们关注全球变暖问题。同时鼓励人们一同记录地球上的美丽景色和动物，关注地球日，保护地球，一起追求人与自然的和谐共生。

### “地球一小时”关灯倡议



2022 年，公司在各个国家的社交媒体上用不同的语言发起了“地球一小时”关灯的倡议，鼓励全球的用户和公众在特定的一小时内关闭非必要的电灯和电器，以此减少能源消耗，降低碳排放。公众可以由此活动意识到每个人都可以通过改变生活习惯来保护环境，也进一步提升了公众对地球资源有限，需要珍惜的认识。

## 关注社会，传递爱心

作为负责的企业公民，realme 及时关注社会所需。在水灾、疫情等突发公共事件时，realme 迅速采取行动，驰援灾区。在 2021 年河南省遭遇水灾之际，realme 捐赠 500 万元用于采购防汛物资、应急救援等工作。同时，realme 持续关注灾区情况，提供后续支持用于灾后重建工作，以帮助改善受灾群众生活状况。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引



---

# 敢为担当



# 公司治理

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

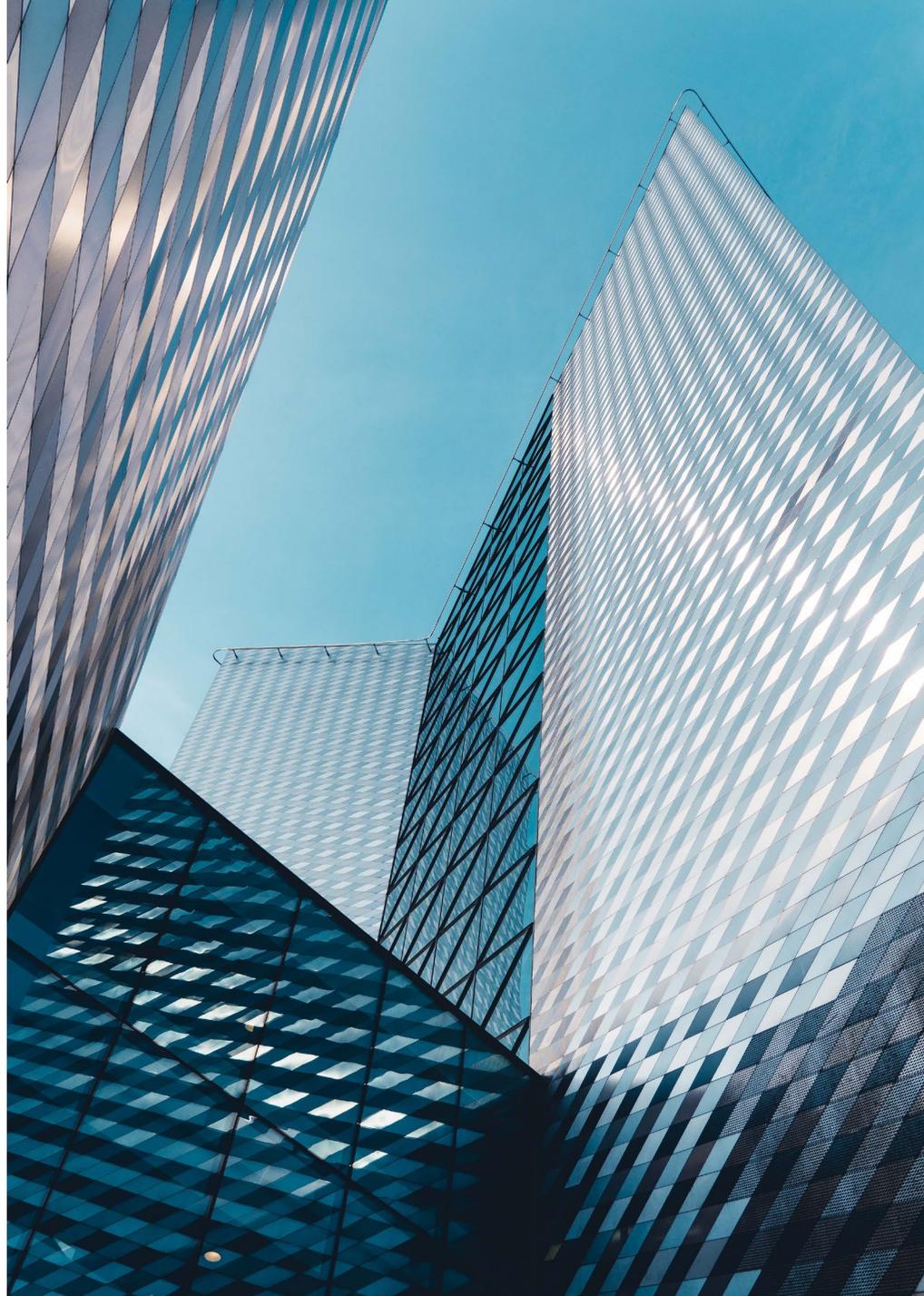
人才培养

贡献社会

→ 公司治理

指标索引

# GOVERNANCE



realme 坚决守住风险底线、红线，筑牢依法合规经营防线，推动内控风险和合规经营双轮驱动，提升企业依法合规经营管理水平。公司制定了“合规管理强化”工作实施方案，通过组织建设、制度规范、清单指引、人员配备等工作，建立起了较为完备的合规管理体系，以充分贯彻落实“本分”文化，提升合规工作的体系性、有效性。

公司持续完善合规基本制度和重点领域合规管理专项指引、清单，建立了合规风险及违法违规问题排查工作机制，定期梳理、监测防控重点领域、环节的合规风险点，全覆盖推进落实合法合规性审查工作要求，抓牢风险防范控制工作，以风控为抓手，强化审议决策，严控风险事项，全面践行“管理层与领导力”“合规组织与资源”“风险评估”“政策与流程”“培训与意识提升”“第三方管理”“激励与纪律措施”“报告与调查机制”“审计与管理改进”等合规要素。

为有效决策、落实合规管理的各项工作，公司专门成立了安全与合规委员会，由公司高管担任委员会主任。委员会设置合规办公室，作为委员会的秘书机构，并下设 8 个单元分委会，设置分委会主任及运营经理，以实现对不同领域专业合规议题的有效管理，形成覆盖全公司的合规管理运行体系，将合规管理工作落到实处。目前，realme 已经在劳工、反商业贿赂、反腐败、公平交易、知识产权保护、网络安全与个人数据保护等各方面实现了风控合规管理全覆盖，全面保障公司整体风控合规能力和水平，推动公司长期稳健发展。

realme 长期致力于遵从业务所在国适用的法律法规。公司制定了《商业行为准则》，要求公司全员及外部合作伙伴等严格遵守全球范围内适用的法律、法规和商业道德规范，并且在从事商业活动的过程中符合 realme 的价值观以及《商

业行为准则》规定的经营原则。realme 还发布了《合规红线》，明确公司人员在开展全球业务合作中应坚守的底线，指导员工遵守法律，防控合规风险。此外，在境外运营管理方面，realme 也持续完善相关制度体系，组织涉外业务企业梳理排查境外业务风险，防范境外业务运营风险，全面保障企业的国际化经营。

在贸易合规方面，realme 严格遵从包括中国、美国和欧盟在内的国家或地区适用的出口管制和制裁法律法规。公司着力建设可持续、符合业界实践的贸易合规内部遵从体系，在 2021 年发布了公司《出口管制和经济制裁合规制度》及手册，将贸易合规嵌入公司制度与流程，实现对采购、研发、销售、营销、售后等业务环节运作的管理与监督。

realme 也十分重视通过合规专题宣教培训、宣贯等方式增强全员合规意识，提升公司依法合规经营管理能力水平。公司不定期对全员开展法律合规、数据隐私合规、出口管制合规、营销合规、知识产权合规等培训项目，广泛覆盖公司各类业务场景。新员工入职时应参加法律合规考试，并严格按照公司制度实施相关业务活动，公司将根据制度规则进行激励或问责，使员工充分了解公司和个人的义务，确保合规要求融入到每一位员工的行为习惯中。realme 积极探索日常法律意识宣传的新形式，如全员推送合规屏保、热点问题法律资讯等，让合规文化深入人心。2022 年，realme 共开展合规培训 9 次，员工合规培训参与率 100%。

作为一家广泛布局全球 61 个市场的国际化公司，realme 严格遵守国内外各市场的反垄断及竞争相关法律法规，以诚信、道德为原则开展经营活动。公司各经营主体均已广泛开展商业道德合规项目，对相关风险进行自查、梳理并形成合规指南，指导各项预防及应对措施的实施，对任何反竞争法的行为绝不姑息。此外，公司还制定了《realme 商业行为准则》等管理文件，为员工遵守、落实相关管理制度要求提供准绳。

秉承公平、诚信、透明的原则，realme 致力于在全球范围内实行有效的反腐败、反贿赂合规管控措施，对任何形式的腐败与贿赂行为“零容忍”。考虑到全球各地差异化的合规要求，在总部廉洁制度的指导方针下，公司制定了符合各办公室所在地法律法规的廉洁制度。同时，公司全面开展廉情监测、廉洁提醒、黑名单与灰名单、廉洁事项备案等管理工作，致力于“防患于未然”。

公司也十分重视廉洁及反腐败文化建设，积极落实廉洁体系及相关制度的公开以及不定期培训、宣导工作，确保员工知悉、了解公司相关要求。在符合当地法律法规的前提下，realme 积极推动员工签署《廉洁承诺书》，在对外合作中与供应商签署廉洁协议，并通过尽职调查等形式持续关注、监督合作伙伴的廉洁表现。在中国，员工《廉洁承诺书》的签署率已达 100%。

为建设与维护廉洁的商业环境，realme 也为所有员工及合作伙伴举报违规行为提供了通道。公司设置了多个举报途径，广泛满足各地的法律法规要求，如举报者可以通过举报邮箱 (helloCEO@realme.com) 举报违规信息。为保障举报者的合法权益，公司严格保护举报者的个人信息，严禁对举报行为直接、间接的打击、报复。

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

报告目录		GRI 标准
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
越级而上, 笃行致远		2-22, 2-26
关于 realme		2-1, 2-6
可持续发展管理		2-13, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2
绿色产品	绿色设计	301-3, 302-5
	全生命周期环境影响管理	302-5, 306-2, 417-1
智慧创新	可持续的创新研发	203-2, 206-1
	令人满意的服务	2-6, 2-12, 413-1
人才培养	员工权益保障	401-3, 405-1, 408-1, 409-1
	员工沟通	407-1
	员工发展	404-1, 404-2
	员工关怀	401-2
贡献社会	关心环保, 爱护地球	413-1
	关注社会, 传递爱心	203-2, 413-1
公司治理	合规控制	2-12, 2-13, 205-2
	商业道德	205-1, 205-2

高管致辞

关于 realme

可持续发展管理

绿色产品

智慧创新

人才培养

贡献社会

公司治理

指标索引

realme